



Une mention spéciale également à l'**Olympique Lyonnais**, récompensé du nouveau Trophée Acteurs du Sport Professionnel cette année pour son dispositif modèle « L'OL engagé pour l'emploi » au service de l'insertion professionnelle, qui met en relief le haut niveau de qualité des nombreux projets RSE déployés dans les territoires par les structures sportives professionnelles et présentés pour la première fois à l'occasion de cette 9^{ème} édition.

Autre temps fort de la soirée, la remise par Boris Diaw, parrain du nouveau Trophée de l'Engagement et du rayonnement à l'international à Bastien Grandgeorge, nouveau directeur général France de **Décathlon**, et précédemment investi sur le développement à l'international du groupe. Un prix conçu pour éclairer le dynamisme des acteurs économiques de la filière sport française.

Enfin des personnalités particulièrement inspirantes ont été distinguées. Le coach emblématique de l'équipe de France de Volley Ball à Tokyo, **Laurent Tillie**, recevant en direct depuis Osaka au Japon, à l'issue du vote du public cette année, le Trophée du Manager sportif des mains de Bruno Marie-Rose de Paris 2024 accompagné d'Eric Tanguy président de la fédération française de volley ball, **Béatrice Barbusse**, vice-présidente déléguée de la FFHB, distinguée par le Trophée de la dirigeante sportive, pour son engagement personnel et exemplaire en faveur de la place des femmes dans le sport, et notamment pour le plan de féminisation à la FFHB, ou encore l'engagement sportif historique de **Daniel Baal**, directeur général du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, recevant le Trophée du Décideur économique pour son parcours personnel toujours guidé par la promotion du sport et de ses valeurs au plus près des acteurs de terrain.

Cette cérémonie a été ponctuée par 3 interventions particulièrement éclairantes et appréciées de **Stéphanie Gicquel, spécialiste mondiale de l'ultratrail et des expéditions en antarctique et Trophée Coup de cœur 2021**, sur les enjeux du dérèglement climatique sur la pratique sportive de haut niveau, de **Maître Laurent Vidal, Enseignant chercheur en Droit du sport à Paris I et avocat associé chez Publica-Avocats**, sur les impacts pour les acteurs du sport et pour les collectivités de la nouvelle loi du 2 mars 2022, loi « visant à démocratiser le sport », et de **Thomas Paris, professeur associé à HEC Paris et chercheur au Centre de recherche en gestion à l'Ecole Polytechnique et au CNRS**, sur les enjeux de la montée en compétences des acteurs du sport et de leurs dirigeants.

Les Trophées Sport & Management fêteront l'an prochain leur 10^{ème} anniversaire. Quelques évolutions et innovations seront prochainement annoncées pour accompagner les 2 éditions exceptionnelles de 2023 et 2024. La qualité croissante et renouvelée des projets récompensés éclairant chaque année davantage l'engouement autour du dispositif. Ce dernier s'est imposé comme un temps fort et de référence et éclaire l'évolution de la place du sport dans le pays au plus près des territoires. Il démontre concrètement, de façon ouverte, pédagogique, positive et inspirante, comment le sport peut faire bouger notre société en créant du sens et du lien. De bon augure avant 2024... et surtout au-delà !

Le président de TPS Conseil rappelant en fin de Cérémonie l'enjeu de majeur de jouer « collectif » et de rester mobilisés pour préparer résolument et plus efficacement ensemble l'après JO dans l'intérêt du sport et des sportifs sur le terrain.

Merci donc encore une fois à tous les porteurs de projets sportifs partout en France pour leur énergie et leurs talents, aux membres du jury et du club des dirigeants pour leur présence, leur soutien et leur investissement, au député du Cher François Cormier-Bouligeon et aux autres parlementaires engagés à nos côtés, et à l'ensemble de nos partenaires actuels et futurs mobilisés avec nous sans lesquels ce formidable dispositif, pourtant indispensable, ne pourrait exister.

Félicitations aux lauréats 2022 et rendez-vous donc en 2023 pour les 10 ans des Trophées Sport & Management !

Les Trophées Sport & Management s'appuient sur l'expertise et les travaux engagés depuis 1989 par TPS Conseil et son président Jean-Luc Sadik, conseil en management et en stratégie sportive.

Contact : Jean-Luc Sadik – jean-luc.sadik@tps-conseil.com (Tel : 01 42 60 33 33/ port : 06 22 51 36 35)

TROPHEES SPORT & MANAGEMENT 2022 – TPS CONSEIL SAS



Les lauréats des Trophées Sport & Management 2022

PRIX SPECIAL DU JURY

**Association FÊTE LE MUR – Séverine THIEFFRY/Albert SINGER/ Yannick NOAH «
Parcours du fêtemurien pour les jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville »**



Christophe CHENUT, Albert SINGER, Yannick NOAH, Séverine THIEFFRY et François CORMIER-BOULIGEON

Fête le Mur est une association socio-sportive d'éducation et d'insertion qui développe des programmes au bénéfice des jeunes habitants en quartier prioritaire de la ville, ainsi que de leurs familles. 11 programmes classés dans 6 grandes thématiques, qui constituent le parcours du fêtemurien de 5 ans à au-delà de 18 ans, dont le socle commun est forgé par les 7 Valeurs de Fête le Mur prônées par ses éducateurs (Respect, Solidarité, Combativité, Tolérance, Estime de soi, Discipline, Volonté). C'est une association engagée et proche du terrain au quotidien qui est devenue au fil des années une véritable institution oeuvrant en faveur de l'éducation par le sport, qui a inspiré de nombreux dispositifs, que ce prix spécial du jury distingue avec raison au moment où les politiques et initiatives sociales liées au sport se multiplient toujours davantage partout dans les territoires.

TROPHEE DECIDEUR ECONOMIQUE

Daniel BAAL – Directeur général CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE



Jean-Luc SADIK (Président TPS Conseil), Daniel BAAL (Directeur Général CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE)

Le club des dirigeants salue un décideur économique particulièrement engagé pour les valeurs et la cause sportive en la personne de Daniel Baal, directeur général du Crédit Mutuel Alliance Fédérale. En effet, ancien président de la Fédération française de cyclisme, ancien directeur général adjoint de société du Tour de France et vice-président de l'UCI, c'est en véritable sportif convaincu que Daniel Baal accompagne les engagements sportifs du Crédit Mutuel Alliance Fédérale depuis des années auprès des fédérations sportives (athlétisme, cyclisme, voile, gymnastique, ...), comme auprès des acteurs de terrain par le biais des caisses régionales du groupe également mobilisées au plus près des associations sportives. C'est enfin un groupe particulièrement sensibilisé aux enjeux RSE, de bien-être et de santé, et d'éco responsabilité qui est mis en avant au travers de ce prix du décideur économique remis à une personnalité particulièrement inspirante.

TROPHEE ENGAGEMENT ET RAYONNEMENT A L'INTERNATIONAL
Bastien GRANDGEORGE – Directeur général France, Groupe DECATHLON



Bastien GRANDGEORGE (Groupe DECATHLON), Boris DIAW (Manager général Equipe de France Basket Ball),

Ce nouveau trophée parrainé par Boris Diaw a récompensé un acteur majeur de la filière de l'économie du sport sur la scène internationale. Présent dans 70 pays, avec 1750 magasins et 105 000 collaborateurs dans le monde, **Décathlon** s'est en effet imposée depuis bientôt 50 ans comme une enseigne phare et inspirante de la distribution d'articles de sport et de loisirs confortée par le développement de ses 60 marques propres. Développant une forte culture de l'innovation et valorisant l'ancrage local de ses points de vente, l'enseigne nordiste a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14 Milliards d'euros en 2021 et est devenue un partenaire titre de Paris 2024. C'est donc au directeur général d'un véritable « champion hexagonal », **Bastien Grandgeorge** investi de longue date sur le développement international du groupe, que le manager général de l'équipe de France masculine de Basket ball a remis ce trophée bien mérité. Une performance qui devrait susciter de nombreuses vocations et inspirer les acteurs de cette filière à moins de 2 ans désormais des Jeux Olympiques à Paris.

TROPHEE DIRIGEANTE SPORTIVE
Béatrice BARBUSSE – Vice-présidente déléguée FF HANDBALL



Philippe BANA (Pdt FFHB), Brigitte DEYDIER, Béatrice BARBUSSE et Régis JUANICO

C'est une dirigeante engagée sur le terrain qui œuvre de façon efficace depuis des années pour le développement de sa discipline comme pour la cause du sport féminin, que le club des dirigeants a souhaité distinguer en remettant ce trophée à la vice-présidente déléguée de la fédération française de Handball. Béatrice Barbusse, figure sportive de premier plan, pionnière, inspirante et exemplaire au service de la reconnaissance de la place des femmes dans le sport français. Première femme dirigeante d'un club professionnel de sport collectif, 8 fois championne de France, autrice à succès au service de la cause féminine, ancienne présidente du CNDS, c'est une véritable militante et une femme passionnée au service du sport et de ses valeurs éducatives que ce prix mérité salue, en affirmant le rôle essentiel et élargi que doivent désormais légitimement jouer les femmes dirigeantes dans les instances sportives d'ici 2024 et au-delà.

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

**Florian GRILL et Pierre SALLENAVE, Ligue Ile de France de Rugby,
« 24 clubs, 24 QPV, pour un rugby citoyen et inclusif »**



Jérôme SADDIER (Président CREDIT COOPERATIF), Pierre SALLENAVE et Florian GRILL (LIDF Rugby) et François CORMIER-BOULIGEON (Député du Cher)

En Ile de France (dans la Métropole du Grand Paris) : 158 QPV = 1,1M d'habitants (Insee, 2019), soit 15% de la population de la Métropole. Dans ces territoires où les inégalités sanitaires sont les plus fortes, le sport peut jouer un rôle bénéfique en matière de santé publique et aussi d'éducation des jeunes filles et garçons. La LIFR en complément de son programme « Rugby Inclusion », a développé un programme spécifique pour publics « des Quartiers Prioritaires de Ville (QPV) et des Zones de Revitalisation Rurale (ZRR) » reposant sur le développement du rugby pour toutes et tous. Leur objectif est de développer le rugby et ses valeurs dans les QPV et les ZRR. Ce programme représente un enjeu majeur pour la ligue, qui a quasiment doublé ses effectifs pour le mettre en œuvre en passant de 25 à 60 salariés. Les résultats sont en rendez-vous. Le programme a suscité la mise en place de 150 actions dans plus de la moitié des QPV de l'Ile-de-France, et permis d'attirer plus de 300 nouveaux licenciés. Ce coup de cœur du jury salue une vision solidaire et territoriale du développement de la pratique au service de la jeunesse, élargissant la mission première des clubs et de ses animateurs.

TROPHEE MANAGER SPORTIF

**Laurent TILLIE – FF Volley Ball / ancien entraîneur équipe de France championne olympique,
équipe Panasonic Panthers Osaka**



Bruno MARIE-ROSE et Eric TANGUY avec Laurent TILLIE (depuis OSAKA au Japon)

C'est un entraîneur patient qui a su relever un formidable défi collectif que Club des dirigeants et le public, associé cette année pour la première fois à la désignation du lauréat, que les Trophées Sport & Management ont distingué. Laurent Tillie a en effet marqué l'histoire du sport français en 2021. A l'issue d'une véritable épopée de 9 années, l'ancien entraîneur joueur de l'AS Cannes, a su mener l'équipe de France de Volley ball sur la plus haute marche aux jeux de Tokyo, faisant véritablement changer la discipline de dimension en France et préparant au mieux la perspective de Paris 2024. C'est une aventure collective unique et un entraîneur patient et hors du commun, inspirant et profondément humain, proche de ses joueurs et focalisé de longue date sur la très haute performance que le public a salué et que ce Trophée a mis à l'honneur.

TROPHEE ACTEURS DU SPORT PROFESSIONNEL

Maëlle TRARIEUX, OLYMPIQUE LYONNAIS, « L'OL engagé pour l'emploi »



Arnaud ROUGER (LFP), Maëlle TRARIEUX (Directrice RSE OL), Annie FAMOSE (administratrice OL), Jean-Jacques LOZACH

Depuis 2007, OL Fondation a pour mission de favoriser l'égalité des chances et décline de façon prioritaire cet objectif sur le champ de l'emploi, notamment à destination des publics les plus éloignés. L'OL est un acteur s'adressant à tous les publics grâce au caractère universel et populaire du football, et ce à l'échelle d'un territoire donné. Avec ce programme, l'OL conforte en pionnier son engagement RSE pionnier dans sa région, et suscite véritablement la création d'opportunités professionnelles de façon très efficace (10 000 opportunités d'emplois créées) en favorisant la mise en œuvre d'interactions différentes entre des entreprises recruteuses et des personnes en demande d'emploi. Au-delà d'un programme référence, c'est la vision et la démarche RSE globale du club qui est récompensée avec ce nouveau Trophée Acteurs du sport professionnel qui éclaire les nouvelles stratégies de développement que déploient les clubs professionnels en affirmant également leur ancrage territorial.

TROPHEE MEILLEUR PARCOURS DE RECONVERSION PROFESSIONNELLE SHN

Julien PIERRE (Rugby, fondateur de Fair Play for Planet)



Jean-Marc SERFATY (IGESR Education Nationale), Julien PIERRE (FAIR PLAY FOR PLANET) et Laurence FISCHER (Prix Spécial du Jury 2021)

Tout en menant une carrière fructueuse de 17 ans dans le rugby professionnel avec de multiples sélections en équipe de France de rugby à XV, ponctuée notamment par des victoires en Coupe de la Ligue avec le Stade rochelais, un titre de Champion de France avec l'ASM Clermont et un grand Chelem au tournoi des 6 nations en 2010, Julien Pierre s'est préparé à sa reconversion professionnelle en suivant une formation au métier de Dirigeant de PME (RNCP Niveau 1) au sein de la Toulouse Business School. Après avoir créé un fonds de dotation La Passerelle Conservation devenue Play for Nature dès 2012, qui lui a permis de développer une expertise dans le soutien de programmes de conservation liant sport et biodiversité, il crée le projet « Biodiv/Educ » en 2018, soutenu par FEDER, sensibilisant à l'environnement et à la biodiversité de façon innovant et ludique réconciliant nature et technologie. Ce dernier sera prolongé en 2020 par la création avec ses associés et l'ADEME, du premier label environnemental pour les clubs et événements sportifs, Fair Play For Planet qui préfigure et accompagne en éclairer les évolutions écoresponsables à engager par les acteurs sportifs.

TROPHEE ACTEURS DU SPORT – RSE/RSO

Association Berrichonne Chateauroux – Stéphanie REIGNOUX/Patrick TROTIGNON –

« Programme Hondi Cap'Foot »



François PESENTI (RCT), Patrick TROTIGNON et Stéphanie REIGNOUX (Association Berrichonne Chateauroux), Patrice HAGELAUER (ancien président du jury),

« HONDI CAP'FOOT », organisé par l'association Berrichonne Football, est un programme clés en main dédié aux personnes en situation de handicap mental/physique pour leur permettre d'accéder à la pratique du foot (et ses valeurs) et/ou à des ateliers éducatifs et ludiques sur un thème donné, et cela dans des conditions privilégiées et accessibles pour tous. Il est mixte pour enfants et adultes. Il permet aux personnes en situation de handicap mental et physique de pratiquer le football avec les différentes activités proposées dans l'événement. C'est un dispositif sportif véritablement référent qui a été primé par le jury, qui a fêté sa 14^{ème} édition cette année, qui valorise un programme d'inclusion par le sport exemplaire, porté par des dirigeants qui ont vision globale et inclusive du sport sur leur territoire.

TROPHEE ACTEURS DU SPORT – BUSINESS & DEVELOPPEMENT

FEDERATION FRANCAISE DE CANOE-KAYAK – Antoine DUBOST « Les sports de pagaie, outils de développement territorial soutenable (SATE) »



Anne-Claire DHENNIN (MGEN), et Stéphane HOUDET (porte Drapeau Délégation française JOP Tokyo 2020, Triple champion paralympique), Antoine DUBOST et Dominique MASSICOT (FFCK)

Les sports de pagaie sont un outil et un levier pour le développement territorial, en proposant une amélioration du cadre de vie pour le pratiquant, les structures et le grand public. La FFCK s'inscrit depuis plusieurs années dans une dynamique innovante auprès des territoires et des acteurs locaux pour la promotion des sports de pagaie, sur les différents milieux de pratique : l'eau calme, l'eau vive et la mer. Avec le développement du SATE, la FFCK déploie une nouvelle offre de services inspirante à destination des territoires au confluent des enjeux écoresponsables, RSE et sportifs, en résonance avec les nouvelles aspirations générationnelles. Un programme de développement également au service de l'accompagnement des clubs de la fédération.

TROPHEE GRANDES ECOLES/UNIVERSITES

**Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) – Maxime PLARD –
« DEUST STAPS, Loisirs sportifs éco-responsables »**



Christophe MUNIESA (FFGOLF), Maxime PLARD (ULCO)

En septembre 2021 s'est ouvert sur le campus universitaire de Longuenesse un DEUST STAPS "Loisirs Sportifs Eco-responsables" (promotion de 36 étudiants) dont l'une des finalités est de sensibiliser et former les étudiants aux thématiques écologiques/ environnementales par le biais des APS (événementiel sportif à faible impact environnemental, projets éducatifs écologiques auprès d'établissements scolaires, valorisation des mobilités douces, accompagnement des structures sportives et associatives sur le montage de projets "zéro déchets", ateliers de sensibilisation, etc). C'est cette démarche innovante, inspirante et désormais nécessaire pour accompagner l'évolution des approches sportives et des offres de pratiques que le jury a voulu saluer à moins de 2 ans des jeux de Paris 2024 qui veulent plus que jamais s'inscrire avec une empreinte environnementale forte et durable.

TROPHEE TERRITOIRES

**Conseil Départemental de l'Essonne – François DUROVRAY –
« Lutte contre la sédentarité des agents du Conseil Départemental de l'Essonne »**



Christophe VILLOTTA (MNT), Yann PETEL (Conseil départemental de l'Essonne)

Le Conseil Départemental de l'Essonne a développé un projet de lutte contre la sédentarité de ses agents, en sortie de crise sanitaire, en incitant à la pratique d'activités physiques et sportives sur le temps de travail. Ce projet s'inscrit dans les dispositifs plus larges d'amélioration du bien-être et de la qualité de vie au travail pour ses agents engagés et promus par le département. L'objectif est de lutter contre la sédentarité des agents et plus spécifiquement en agissant sur les TMS pour les collaborateurs sur leurs postes de travail. Ce projet a été pensé pour que l'activité physique soit parfaitement intégrée dans le quotidien professionnel des agents sans empiéter sur leur temps de travail. Ce prix conforte l'orientation promue par de nombreuses collectivités pour lutter contre la sédentarité en engageant davantage leurs agents par des démarches QVCT (qualité de vie et conditions de travail) valorisant santé, bien-être et performance.

TROPHEE START-UPS

CIRCLE Sportswear – Romain TREBUIL



Cédric MESSINA (My Coach) et Romain TREBUIL (Circle)

Aujourd'hui, l'industrie de la mode est la 2ème plus polluante au monde et les vêtements de sports sont parmi les principaux contributeurs, car fabriqués à plus de 95% en Asie et en polyester, donc à partir de pétrole qui rejette + 500 millions de tonnes de micro plastiques dans les océans. Prendre soin de soi ne peut que rimer avec prendre soin de la planète. Circle est une start-up française en économie circulaire, lancée en mars 2020 ayant pour mission d'inventer un nouveau modèle pour la mode sportswear technique. L'ensemble des développements et des produits sont faits avec des sportifs de premier plan comme Stéphane Houdet ou Yosi Goasdoué pour s'assurer qu'ils répondent aux attentes et besoins des plus grands sportifs comme aux sportifs amateurs. Circle déploie un modèle économique particulièrement performant s'appuyant sur un réseau de distribution haut de gamme en France et à l'international, et vient de réaliser en 2022 une levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour accélérer son développement, élargir ses gammes de vêtements et profiter au mieux de l'effet de levier des jeux de 2024 à l'international. C'est véritablement un nouveau modèle de conception et de diffusion d'articles techniques sportifs que le jury a voulu distinguer cette année.

TROPHEE ENTREPRISES

INTERSPORT France – « Engagés sport »



*Virgile CAILLET (Union sport & Cycle), Claire HEURTAUX et Johan FAITY (Intersport France),
Claude REVEL (GIE France Sport Expertise)*

L'objectif d'Intersport est de créer un mouvement RSE engagé et le rendre public. Structure coopérative rassemblant plus de 300 adhérents et plus de 750 magasins, l'enseigne suscite et encourage les initiatives des magasins promouvant l'essor de la pratique et l'affirmation du rôle social de la pratique sportive localement. Cela fait bientôt 100 ans qu'Intersport est engagée au service de la pratique valorisant son ancrage territorial et la proximité avec les pratiquants. Les dirigeants du réseau sont convaincus que le sport a un pouvoir de mobilisation et d'engagement formidable en créant notamment de formidables liens humains et veulent donc affirmer l'enjeu du sens associé à la pratique. Mettre plus de sport dans la vie de tous est la mission qui les anime au quotidien et leur donne une grande responsabilité. Celle de rendre le sport toujours plus accessible, plus solidaire et plus durable pour mieux vivre ensemble. Les actions se multiplient depuis relayées par un plan de communication ambitieux que met en avant l'entreprise valorisant ses adhérents. Une initiative qui place le sport au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise et renforce l'ancrage et l'appartenance des magasins.

Crédit photos : ARIX