

DOSSIER DE PRESSE

12^e CEREMONIE DE REMISE DES TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT

Hôtel de Lassay, Assemblée nationale – 24/09/2025

« Stimuler l'engagement sur tous les terrains »

2025, Bouger les lignes, éclairer l'avenir !



Les lauréats, jury et partenaires de la 12^e édition des Trophées Sport & Management

Placée sous le haut patronage de Madame Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale, la 12^e cérémonie de remise des Trophées Sport & Management s'est tenue le mercredi 24 septembre 2025 dans les salons du prestigieux Hôtel de Lassay. Ce rendez-vous, organisé par TPS Conseil, devenu incontournable depuis 2013, livre chaque année à la fois une empreinte de l'engagement sportif responsable dans le pays et les conditions de modernisation du secteur. Il a une nouvelle fois démontré la capacité du sport et de ses acteurs à rassembler, inspirer et donner de l'élan collectif, tout en éclairant les principaux enjeux à relever pour élargir partout son impact et faire de la France un pays réellement plus sportif.

Malgré une rentrée à la fois incertaine et délicate pour le secteur sportif et pour ses acteurs sur le terrain invités à plus de rationalisation comme rappelé par les députés Stéphane Mazars et François Cormier-Bouligeon en ouverture, cette 12^e cérémonie a donc mis en lumière la qualité et l'efficacité de projets sportifs exemplaires issus des territoires. Le sport, bien plus qu'un simple terrain de jeu, s'affirme également en effet comme un moteur de progrès et de lien qui irrigue les territoires, inspire les entreprises, fédère les citoyens et répond aux enjeux d'inclusion, de solidarité et de durabilité. Devant une salle garnie et attentive, les nommés et lauréats distingués à l'issue de la campagne nationale d'appels à projets (6 mars/4 avril 2025) ont fait la démonstration concrète comment la pratique sportive et ses multiples externalités positives répondent à la prise en charge d'enjeux solidaires et citoyens toujours plus indispensables un an après les JOP et un héritage en question. Ils ont aussi et surtout éclairé la capacité de résilience et de modernisation économique d'acteurs qui doivent désormais se réinventer et mieux s'adapter à de nouveaux enjeux et à une demande de pratique qui évolue.

Parmi les principaux temps forts de cette soirée, le **Trophée du Décideur économique**, remis par Geoffroy Roux de Bezieux à **Antoine Arnault**, sportif convaincu, pour l'engagement de plus de 20 ans du groupe LVMH aux côtés du monde sportif, la mobilisation des équipes dans chacune des maisons du groupe et plus récemment la reprise du Paris Football Club, le **Trophée du manager sportif** attribué, à l'issue d'un vote du public, à **Luis Enrique** pour la saison historique réalisée avec l'équipe du **PSG**, ou encore le **Trophée du Dirigeant sportif**, remis à **Laurent Marti, président de l'Union Bègles Bordeaux** pour le parcours formidable réalisé à la tête du club depuis plusieurs années et qui lui a

permis de gagner la Champion's Cup et d'aller en finale du championnat de France cette année, le **Trophée du Rayonnement à l'International**, remis par Laura Le Goff, patronne du Vendée Globe, à **AMP Visual TV** et à son président fondateur **Gilles Sallé**, entreprise française mondialement reconnue aujourd'hui pour sa qualité de diffusion des plus grands événements sportifs, ou encore le **prix spécial du jury** remis à **Sarah Abitbol**, qui a livré un témoignage fort et poignant pour présenter son engagement personnel et son association « **la voix de Sarah** » destinée à faire bouger les lignes et réveiller les consciences face aux violences sexuelles.

Cette cérémonie soutenue par La Tribune Dimanche et retransmise par nos partenaires Sportall et BFM Business/BFM Locales, a également consacré des initiatives exemplaires issues des territoires, telles le projet sport santé « **Min de Héros** », vainqueur du **Trophée entreprises** pour cette innovation sociale déployée avec succès auprès de ses collaborateurs comme de ceux des entreprises clientes du **Grand Marché Toulouse-Occitanie**, la **Polynésie française**, lauréate du **Trophée Territoires**, qui s'est affirmée comme un modèle inspirant de collectivités capable de transformer l'héritage olympique en véritable levier de développement pour sa population avant notamment l'accueil des jeux du Pacifique en 2027 (héritage éducatif, mobilisation des jeunes, renaissance culturelle, infrastructures modernisées), le **Dahliir**, association basée en Auvergne Rhône-Alpes, lauréate du **Trophée Acteurs du sport/Engagement RSE** qui réussit depuis des années à développer l'employabilité des personnes en situation de handicap grâce la pratique sportive, ou encore le club **JL Bourg Basket**, lauréat du **Trophée Acteurs du Sport /Développement économique**, récompensé pour sa vision et la performance inspirante de son modèle économique qui capitalise sur les forces vives du territoire bressan.

Cette 12ème édition des Trophées Sport & Management a confirmé également combien le sport demeure également un formidable catalyseur d'innovations au service d'enjeu sociaux et environnementaux majeurs. Ainsi l'entreprise « **Le Pavé** », lauréate du **Trophée Start-ups** qui transforme des déchets plastiques en matériaux durables pour le bâtiment, et qui a marqué de son empreinte les Jeux de Paris 2024 avec les podiums officiels ou les gradins du Centre Aquatique Olympique. Elle ouvre la voie à une nouvelle façon de concevoir et de rénover les équipements sportifs dans le pays et au-delà. **WeWard**, **start-up Coup de cœur de jury**, entreprise innovante, qui avec 25 millions d'utilisateurs sur son application gamifiée encourage la marche à pieds quotidienne et la lutte contre la sédentarité, et qui élargit désormais son action vers les entreprises et à l'international, aux Etats-Unis notamment.

Enfin cette 12ème cérémonie a consacré 2 légendes du sport français qui ont mené à bien et de façon particulièrement méritantes et exemplaires leur reconversion professionnelle, **Audrey Sauret** et **Stéphane Caron**. La première a reçu également **un coup de cœur du jury** pour le symbole et l'excellence de sa trajectoire sportive et professionnelle, à la tête depuis 4 ans de l'équipe professionnelle masculine de basket de l'Elan Béarnais Pau-Lacq Orthez valorisant notamment l'excellence au féminin, le second, lauréat du **Trophée Meilleur parcours de reconversion professionnelle pour un SHN**, remis par les 2 anciens champions emblématiques Jean-François Lamour et Bruno Marie-Rose, pour son parcours personnel impressionnant et inspirant, qui lui a permis de devenir l'un des responsables en vue du plus grand fonds d'investissement mondial, BlackRock, et qui aide à son tour aujourd'hui les jeunes SHN et préparer au mieux l'après sport.

Ces projets, aux formes et aux origines très diverses, traduisent une même réalité : le sport est un levier puissant de transformations sociétales et d'enjeux économiques. Qu'il s'agisse d'un territoire ultramarin, d'un club de basket ancré dans son terroir, d'un entrepreneur visionnaire, d'une entreprise technologique tournée vers l'international, d'une start-up pionnière de l'économie circulaire ou d'associations engagées, tous rappellent qu'au-delà des résultats, le sport porte en lui cette capacité unique à rassembler, inspirer et transformer nos comportements individuels, collectifs et la société dans son ensemble.

Les Trophées Sport & Management 2025 auront ainsi mis en lumière une nouvelle fois un palmarès audacieux et porteur d'avenir, symbole d'un écosystème sportif en mouvement qui doit désormais se remettre en question sur le plan économique. TPS Conseil, en récompensant ces parcours et ces projets, affirme plus que jamais son rôle moteur pour accompagner les transformations positives à l'œuvre dans le sport et par le sport.

Les lauréats des Trophées Sport & Management 2025

TROPHÉE DÉCIDEUR ÉCONOMIQUE

Antoine ARNAULT

Directeur de l'image et de l'environnement - LVMH



Antoine ARNAULT (Groupe LVMH) et Geoffroy ROUX DE BEZIEUX (président d'honneur du MEDEF)

C'est un décideur économique visionnaire, sportif et engagé que le Club des dirigeants des Trophées Sport & Management distingue cette année. Passionné de sport et profondément attaché à ses valeurs universelles, Antoine Arnault, également directeur général de Christian Dior SE et membre du conseil d'administration de LVMH, est l'artisan clé du partenariat premium conclu par son groupe autour des JOP 2024, qui a mobilisé les Maisons et les collaborateurs autour d'un projet fédérateur alliant excellence, luxe, savoir-faire et passion sportive. Ce partenariat emblématique prolongeait la collaboration historique engagée notamment par le groupe de luxe avec l'America's Cup. Il a amplifié cet engagement en 2025 en concluant un partenariat stratégique de 10 ans avec la Formule 1 et en accompagnant l'entrée de LVMH au capital du Paris FC autour d'un projet structurant et durable, prenant ainsi pied dans le football professionnel. Il a ainsi confirmé tout au long de cette année sa volonté d'inscrire durablement le sport au cœur de la stratégie du groupe, en soutenant notamment un club porteur d'ambitions fortes et engagé dans le développement du football féminin. Soutien exemplaire aux athlètes, valorisation du patrimoine français, rayonnement culturel et économique à l'international, son action a permis d'associer le sport de haut niveau à l'image d'innovation et d'élégance portée par LVMH. Un dirigeant qui vibre avec le sport et qui œuvre à en renforcer l'impact sociétal et culturel, dans la continuité de l'esprit d'héritage et de transmission qui caractérise le groupe. Une distinction qui vient saluer une stratégie ambitieuse, inspirante et une passion sincère, appelées à nourrir durablement les liens entre sport, économie et société.

TROPHÉE MANAGER SPORTIF

Luis ENRIQUE
Entraîneur - Paris Saint-Germain



*Denis TROCH (Ancien entraîneur-adjoint PSG, Président Parcours Parenthèses)
et Jérôme DARET (Manager Général FFRugby, Lauréat 2024)*

C'est une saison exceptionnelle que vient de réaliser Luis Enrique, le coach du Paris Saint-Germain et que vient couronner naturellement ce Trophée du Manager sportif 2024/2025 remis à l'issue du vote du public ! Vainqueur de la Ligue des Champions au terme d'un parcours maîtrisé et spectaculaire, il a également offert au club parisien un nouveau titre de champion de France, la Coupe de France, le Trophée des Champions et la finale de nouvelle Coupe du monde des clubs signant ainsi une saison historique qui a marqué le monde du football bien au-delà de nos frontières. Ces succès sont le fruit d'une exigence de tous les instants et d'une philosophie de jeu claire et affirmée, fondée sur la discipline collective, l'intensité et la confiance accordée aux jeunes talents du centre de formation. Arrivé à Paris avec une réputation déjà solide, Luis Enrique a su rapidement imposer sa vision et fédérer un groupe parfois présenté comme difficile à gérer, transformant les individualités en une véritable équipe au service d'un objectif commun. Avec lui, le PSG a franchi un cap symbolique et inscrit son nom au panthéon européen, renforçant son statut parmi les clubs de référence du football mondial. Certainement de nouvelles pages de gloire à écrire dans les saisons à venir... Un trophée bien mérité que Jérôme Daret (Lauréat TSM2024, meilleur coach mondial de Rugby 2024) et Denis Troch (ancien entraîneur du PSG aux côtés d'Arthur Georges) sont venus justement saluer.

TROPHÉE DIRIGEANT SPORTIF

Laurent MARTI

Président - Union Bordeaux-Bègles



Laurent MARTI (Président Union Bordeaux Bègles), Stéphane MAZARS (Député de l'Aveyron) et François CORMIER-BOULIGEON (Député du Cher)

C'est un dirigeant ambitieux et fidèle à ses convictions que les Trophées Sport & Management ont choisi de mettre à l'honneur cette année. Président de l'Union Bordeaux Bègles depuis 2007, Laurent Marti a patiemment bâti, avec passion et détermination autour de valeurs fortes, un projet qui a conduit son club au sommet du rugby européen et en finale du championnat de France. En remportant la Champions Cup en 2025, l'UBB a décroché le premier titre continental de son histoire, consacrant le travail d'une équipe et d'un président qui n'ont jamais cessé de croire en leur vision. Ce succès historique est l'aboutissement d'un long chemin, marqué par la montée en puissance du club, la fidélisation d'un public au stade Chaban-Delmas parmi les plus fervents du Top 14 et une gestion économique qui a su conjuguer rigueur et ambition. Entrepreneur accompli, il a su mettre son expérience et son énergie au service d'un projet sportif audacieux, donnant à l'UBB une identité forte irriguant son territoire et une reconnaissance au-delà des frontières françaises. Sa capacité à fédérer les acteurs économiques, institutionnels et les supporters autour d'un même idéal illustre parfaitement l'importance du management dans la réussite durable d'une organisation sportive. Un champion d'Europe à la tête d'un club désormais incontournable, qui démontre qu'avec passion, engagement et persévérance, il est possible de transformer un projet sportif en une véritable référence à la fois économique et sportive au niveau national et international.

PRIX SPECIAL DU JURY

« Résilience et reconstruction par le sport »

Claire CLOUT/Sarah ABITBOL - La Voix de Sarah



Sarah ABITBOL (Fondatrice) et Claire CLOUT (Directrice)

Lauréat du Prix Spécial du Jury, le projet « Résilience et reconstruction par le sport » porté par l'association fondée par Sarah Abitbol illustre avec force et courage la capacité du sport à devenir un levier de protection, de prévention et de reconstruction. Ancienne patineuse artistique de haut niveau, témoin direct des violences sexuelles dans le sport, Sarah Abitbol a choisi de transformer son histoire personnelle en un combat collectif, pour libérer la parole, sensibiliser et protéger les générations futures. L'association s'appuie sur une démarche inédite, mêlant art, sport et éducation : documentaires, court-métrages, expositions immersives, spectacles sur glace, ateliers et conférences, autant de formats originaux qui touchent un large public et favorisent une prise de conscience profonde. En 2023/2024, plus de 150 000 personnes ont été sensibilisées, et de nombreux témoignages se sont exprimés à la suite des représentations et rencontres, signe d'un impact sociétal réel et durable. Au-delà de la prévention, ce projet contribue à responsabiliser les clubs, les fédérations et les institutions, en intégrant des outils concrets dans leurs pratiques et en initiant des changements de culture indispensables. Par son authenticité, sa force symbolique et son approche innovante, « Résilience et reconstruction par le sport » dépasse les frontières du sport pour devenir un mouvement universel de dignité, d'espoir et de transformation. Un projet incarné, puissant et profondément humain, qui a amené à l'adoption de la loi qui porte son nom, et dont la portée historique et l'urgence justifient pleinement la remise de ce Prix Spécial du Jury.

TROPHÉE ACTEURS DU SPORT PROFESSIONNEL

« Le rugby adapté, plaquer le handicap mental »

Jean-Jacques SARTHOU et Henry CHAVANCY - Racing 92



Jean-Jacques SARTHOU (Responsable pédagogique Section rugby), Henry CHAVANCY (ancien capitaine Racing 92), Franck MARQUIS (Responsable de la Communication), Pierre SALLE (Directeur RSE groupe OVALTO) et Jérôme BELAYGUE (Directeur de la Communication Externe et RSE LFP)

En 2023, le Racing Club de France Rugby a franchi une étape majeure en créant sa section de rugby adapté « Plaquer le handicap mental », fruit de plusieurs années de collaboration avec l'ARESSIF (Association pour le Regroupement des Etablissements Spécialisés pour le Sport en Ile de France). L'objectif est clair : lutter contre l'exclusion dont sont victimes les personnes en situation de handicap mental en leur offrant une pratique sportive structurée et totalement intégrée à la vie du club. Ici, pas de place à la marginalisation, les licenciés partagent pleinement les valeurs et la culture de la Racing Family et sont considérés comme des membres à part entière. Deux entraînements hebdomadaires se tiennent sur les terrains du centre d'entraînement du Racing 92, suivant la même trame que ceux des joueurs valides, et sont complétés par des moments fédérateurs comme la participation au Tournoi international Special Olympics, la présentation à la mi-temps d'un match professionnel, des courses solidaires ou encore des sorties culturelles. Ce dispositif bénéficie aujourd'hui à 80 licenciés, avec un suivi individualisé mené par des éducateurs spécialisés en lien avec 14 établissements partenaires dans les Hauts-de-Seine et les Yvelines. Il repose sur l'engagement de tout le club, mobilisant éducateurs, joueurs pros et espoirs, bénévoles, personnel administratif et étudiants STAPS, et a valu au Racing d'être finaliste du Trophée de l'Engagement Sociétal lors de la Nuit du Rugby 2024. Fidèle à l'essence de ce sport, le choix a été fait de pratiquer un rugby complet avec contacts et plaquages, convaincu que c'est dans le jeu réel que les pratiquants progressent le plus en autonomie, en confiance et en socialisation. Porté par un ancrage territorial fort et une mobilisation collective exemplaire, « Plaquer le handicap mental » s'impose aujourd'hui comme un modèle inspirant et duplicable, démontrant la capacité du sport à transformer durablement les regards et à créer des passerelles inclusives pour tous. Une reconnaissance juste et méritée pour le jury en cette année 2025 où la santé mentale est grande cause nationale.

TROPHÉE SPORT SANTE

"Au-delà du sport : "la littératie physique comme clé de la santé et de l'épanouissement"

Caroline HOUSSIN-SALVETAT - Mairie d'Avrillé



Marc de SINGLY (adjoint aux Sports et aux Loisirs Avrillé) et

Joël DERRIVES (Vice-Président Harmonie Mutuelle, Président Commission Santé & Prévention, Groupe VYV)

Depuis 2021, la Ville d'Avrillé mène une politique sport-santé ambitieuse pour lutter contre la sédentarité et installer dès l'enfance une véritable culture du mouvement. En s'appuyant sur la notion de littératie physique, le projet, distingué par le jury des Trophées Sport & Management, vise à donner aux jeunes les clés pour pratiquer une activité tout au long de leur vie, prévenir les maladies chroniques et renforcer durablement le bien-être collectif. Porté en partenariat avec l'IFEPSA (Institut de Formation en Education Physique et en Sport) d'Angers, il associe recherche scientifique, actions éducatives et mobilisation des acteurs locaux pour faire du sport un levier d'inclusion et de santé publique. La démarche a déjà transformé les habitudes des enfants et renforcé les liens entre écoles, familles et institutions, tout en créant une dynamique collective qui dépasse le simple cadre sportif. Elle illustre combien l'éducation par le mouvement peut devenir un outil de cohésion sociale et un investissement d'avenir pour toute une génération. Avec la création de l'École du Mouvement en 2025, et déjà lauréat du trophée Territoires 2024, Avrillé, qui réalise le doublé, affirme son rôle de territoire pionnier et inspirant, démontrant qu'une politique locale audacieuse peut devenir un modèle national de sport-santé.

TROPHÉE ACTEURS DU SPORT / ENGAGEMENT RSE

« Vers une meilleure employabilité des personnes en situation de handicap »

Pierre-Emmanuel BARUCH - DAHLIR



Pierre-Emmanuel BARUCH (Directeur général DAHLIR) et Jérôme SADDIER (Président Crédit Coopératif)

Le projet du Dahlir (Dispositif d'Accompagnement du Handicap vers des Loisirs Intégrés et Réguliers) illustre avec force combien le sport peut devenir un formidable levier d'inclusion sociale et d'insertion professionnelle. Destiné aux personnes en situation de handicap, de précarité ou d'exclusion, il propose un accompagnement individualisé vers des activités sportives et de loisirs afin de briser l'isolement, restaurer la confiance et valoriser les compétences acquises par la pratique. Chaque année, le DAHLIR accompagne entre 2500 et 3000 jeunes et adultes à passer à l'action, et crée des ponts avec l'offre de loisirs en Auvergne Rhône-Alpes.

En s'appuyant sur une mobilisation transversale des clubs, associations, structures médico-sociales et acteurs de l'emploi, le dispositif transforme le sport en véritable outil de justice sociale et de santé publique. L'approche repose sur la construction de parcours adaptés aux envies et capacités des bénéficiaires, tout en levant les freins liés à la mobilité, la santé ou les moyens financiers, et en mettant en avant des savoir-être essentiels comme la ponctualité, la coopération ou l'autonomie. Les résultats sont concrets : des bénéficiaires qui reprennent goût à l'activité, qui s'insèrent dans des clubs, et qui parfois retrouvent un emploi grâce au cheminement engagé. Ce modèle, testé avec succès en Haute-Loire et déjà diffusé dans plusieurs antennes, est aujourd'hui structuré pour un essaimage national, avec une méthodologie claire et une professionnalisation croissante de l'accompagnement. Lauréat du Trophée Acteurs du Sport / engagement RSE, ce projet innovant, inclusif et profondément humain démontre que le sport et le loisir peuvent être des portes d'entrée puissantes vers une nouvelle vie, et un levier majeur pour renforcer les dynamiques territoriales et sociétales.

TROPHÉE ENGAGEMENT ET RAYONNEMENT A L'INTERNATIONAL

Gilles SALLE

Président - AMP VISUAL TV



Gilles SALLÉ (Président-Fondateur AMP VISUAL TV) et Laura LE GOFF (Directrice Générale Vendée Globe)

Lauréat du Trophée Rayonnement à l'International, AMP VISUAL TV, entreprise vendéenne spécialiste des tournages télévisés, illustre parfaitement comment l'expertise technologique peut servir le sport et en amplifier l'impact bien au-delà de nos frontières. Leader européen de la captation et de la production audiovisuelle, l'entreprise, fondée et présidée par Gilles Sallé, accompagne depuis des années les plus grands événements sportifs internationaux, du football au rugby en passant par les Jeux Olympiques, en garantissant une qualité de diffusion qui contribue directement à l'attractivité et à la visibilité mondiale de ces compétitions. Par son savoir-faire reconnu, son engagement constant pour l'innovation et sa capacité à fédérer des équipes sur des projets de très grande ampleur, AMP VISUAL TV incarne un partenaire stratégique pour les organisateurs et diffuseurs, donnant aux disciplines sportives la vitrine qu'elles méritent tout en entretenant une culture RSE. À travers son action, c'est tout le rayonnement du sport français qui s'exporte et s'affirme à l'international, faisant de ce prix une juste reconnaissance pour une entreprise qui place le sport au cœur de sa dynamique et de son engagement tout en déployant une démarche RSE exemplaire.

TROPHÉE ENTREPRISES

“MIN de héros”

Maguelone PONTIER - Le Grand Marché MIN Toulouse Occitanie



Lola MOURETO (Chargée de communication Grand Marché MIN Toulouse-Occitanie)

Lauréat du Trophée Entreprises avec le programme « MIN de Héros », le Grand Marché MIN Toulouse Occitanie s’est imposé comme un exemple concret d’engagement en faveur de la qualité de vie au travail. Rassemblant plus de 460 entreprises et 1 400 emplois directs dans un environnement souvent marqué par des horaires nocturnes, la manutention et des conditions difficiles, le MIN a choisi d’agir en profondeur pour transformer ces contraintes en opportunités de bien-être collectif. Sous l’impulsion du programme “MIN de Héros”, une démarche globale santé & sport a été déployée : création d’une salle modulable et d’un parcours santé, cours collectifs financés par l’employeur sur le temps de travail, mise en place d’échauffements quotidiens pour prévenir les troubles musculo-squelettiques, et installation d’un pôle santé inédit réunissant ostéopathes, diététiciens, hypnothérapeutes ou encore coachs sportifs. L’initiative intègre également des vélos de fonction subventionnés, des abonnements sportifs pris en charge, une application digitale de challenges collectifs et la participation à des événements sportifs fédérateurs, renforcée par un partenariat actif avec des athlètes de haut niveau et des clubs locaux. Les résultats sont parlant : amélioration visible du climat de travail, cohésion renforcée, baisse des risques de santé liés à la pénibilité et surtout fidélisation exceptionnelle des équipes, avec zéro démission depuis trois ans. Le projet séduit aussi largement au-delà des salariés, puisque près de 50 entreprises partenaires participent aujourd’hui à la dynamique collective. En alignant nutrition, santé, sport et qualité de vie au travail, l’approche pionnière et cohérente du programme « MIN de héros » suscite les vocations dans les entreprises environnantes comme auprès des autres Grands Marchés régionaux. Saluée jusqu’au plus haut niveau institutionnel, cette initiative justement distinguée par le jury démontre que le sport et le bien-être peuvent être des leviers puissants de performance et d’attractivité pour les entreprises.

TROPHEE MEILLEUR PARCOURS DE RECONVERSION PROFESSIONNELLE SHN

Stephan CARON
Responsable Europe des activités de dette privée
et responsable monde de « Growth Debt » chez BlackRock



*Stephan CARON (Ancien nageur),
 Bruno MARIE-ROSE (Vice-Président du jury, ancien athlète) et Jean-François LAMOUR (Double champion olympique, ancien Ministre des Sports, Vice-Président Ovalto)*

Lauréat du Trophée Meilleur Parcours de Reconversion Professionnelle pour un sportif de haut niveau, Stéphane Caron incarne à lui seul le modèle de la double réussite : celle d'un sportif de très haut niveau et celle d'un dirigeant accompli dans le monde de la finance. Ancien nageur international, double médaillé de bronze olympique sur 100m nage libre à Séoul en 1988 et à Barcelone en 1992, champion d'Europe et détenteur de 33 titres nationaux, il a marqué la natation française par son palmarès et son exigence. Très tôt, il a anticipé l'après-carrière en menant en parallèle un solide parcours académique, entre ISG et ESCP, qui lui a ouvert les portes de la finance internationale. De JP Morgan à Suez, puis quatorze années chez GE Capital où il a dirigé jusqu'à 240 collaborateurs entre l'Europe et les États-Unis, Stéphane Caron a su transférer dans l'entreprise les qualités acquises dans le sport : effort, rigueur, résilience, esprit collectif et capacité à se réinventer en permanence. Depuis 2014, il occupe des responsabilités stratégiques au sein de BlackRock, où il a développé les activités de dette privée en Europe avant de prendre en 2024 la direction mondiale du Global Direct Lending, pilotant 45 milliards d'actifs et une équipe de 140 personnes. Au-delà de ce parcours impressionnant, Stéphane Caron se distingue par son engagement en faveur de la transmission. Conscient des difficultés que rencontrent de nombreux sportifs dans leur reconversion, il a créé un programme interne chez BlackRock, le « BlackRock's Athletes programme », pour accompagner une trentaine de sportifs de haut niveau dans cette étape clé de leur vie professionnelle. Une manière de partager son expérience, de valoriser les compétences issues du sport et de démontrer qu'avec préparation, persévérance et accompagnement, la reconversion peut devenir une réussite exemplaire et inspirante. Un parcours exemplaire justement salué par le jury.

TROPHÉE COUP DE CŒUR

Audrey SAURET

Directrice Générale Club de basket de l'Élan Béarnais Pau-Lacq-Orthez



Audrey SAURET (Ancienne basketteuse) et Astrid BARD (Journaliste chez Canal+)

Lauréate du Trophée Coup de Cœur, Audrey Sauret incarne une trajectoire hors norme, marquée par l'excellence sportive et une reconversion audacieuse. Figure emblématique du basket féminin français, championne d'Europe en 2001, double vainqueur de l'Euroleague et détentrice de plus de 200 sélections en équipe de France, elle a su transformer les qualités qui l'ont portée au sommet – leadership, résilience et esprit collectif – en atouts décisifs pour réussir dans le management. Première basketteuse professionnelle à accéder à la direction d'un club masculin, elle poursuit aujourd'hui son engagement à la tête de l'Élan Béarnais Pau-Lacq-Orthez, où elle contribue activement à redonner une identité et une vision à une institution fragilisée. Formée au CDES de Limoges et forte d'un parcours préparé avec lucidité, elle s'impose comme une dirigeante inspirante qui a su anticiper sa reconversion et franchir les obstacles pour atteindre son objectif. Consultante sur belN Sports et actrice engagée du monde sportif, Audrey Sauret est plus qu'un modèle de réussite : elle est le symbole d'une génération de sportives capables de casser les codes, de relever les défis et de faire bouger les lignes dans un univers encore largement masculin. Un coup de cœur évident pour un parcours unique, porteur de valeurs fortes et d'une ambition qui continue d'inspirer bien au-delà du basket.

TROPHÉE COUP DE CŒUR

« Promouvoir la marche dans les entreprises et accélérer aux Etats-Unis »

WeWard - Alfred CHWAT



*Alfred CHWAT (Responsable commercial), Toussaint AKPWEH (Sélectionneur France Cécifoot)
et Gaël RIVIERE (Président Fédération Française Handisport)*

Lauréat ex-aequo du Trophée Coup de Cœur, WeWard s'est imposé en quelques années comme une référence incontournable du sport-santé et de l'innovation sociale. Avec plus de 20 millions d'utilisateurs dans 29 pays, l'application transforme chaque pas en une action positive, en incitant à marcher davantage grâce à un système de récompenses convertibles en bons d'achat, dons à des associations ou virements bancaires. À travers cette démarche simple et ludique, les résultats sont déjà impressionnants : hausse de l'activité physique, réduction de l'empreinte carbone, soutien financier à des associations et redistribution directe aux utilisateurs. En 2025, WeWard franchit une nouvelle étape avec le lancement de l'offre "Communautés", qui permet aux entreprises, fédérations ou associations de mobiliser leurs collaborateurs autour de défis collectifs et solidaires, renforçant ainsi son rôle dans la santé publique et la RSE. Elle accélère également à l'internationale en s'ouvrant au territoire américain et en signant une collaboration prometteuse avec Venus Williams. Entre prévention active, impact écologique et engagement citoyen, WeWard incarne une solution moderne et fédératrice, capable de créer du lien et de l'impact à grande échelle. Un coup de cœur évident pour une start-up française qui allie innovation, utilité et inspiration, et qui démontre que marcher peut changer la vie, à la fois individuellement et collectivement.

TROPHÉE START-UPS

« Déployer une nouvelle logique industrielle écoresponsable et circulaire pour les équipements sportifs »

Marius HAMELOT – LE PAVE



*Marius HAMELOT (Co-fondateur et CEO Le Pavé) et
Martin BERTRAN (Directeur Marque, Sponsoring et Publicité, TotalEnergies)*

Réinventer le plastique pour bâtir un avenir durable, telle est l'ambition du Pavé, lauréat du Trophée Start-ups cette année. Cette jeune entreprise française conçoit et fabrique en Île-de-France et en Bourgogne des matériaux innovants à partir de déchets plastiques, destinés au bâtiment et à l'aménagement. Déjà plus de 1 000 tonnes ont été recyclées et intégrées dans plus de 2 000 projets emblématiques, des podiums officiels des Jeux Olympiques de Paris 2024 aux 11 000 sièges du Centre Aquatique Olympique et de l'Adidas Arena. Plus qu'une innovation industrielle, Le Pavé inscrit son action au cœur des enjeux environnementaux et sociaux, en associant recyclage massif, production locale, création d'emplois et sensibilisation auprès des jeunes. L'ouverture récente d'une seconde usine en Bourgogne, multipliant par trois sa capacité de production, marque une étape clé dans son développement et illustre une ambition forte : devenir une référence mondiale du plastique recyclé pour le bâtiment et l'aménagement, avec un objectif de 100 000 tonnes transformées par an d'ici 2030. Lauréat de France 2030 et déjà repéré par de grands acteurs économiques et institutionnels, Le Pavé incarne parfaitement la dynamique d'innovation, de durabilité et de rayonnement international qui caractérise l'écosystème des start-ups françaises, et démontre que l'industrie du sport peut être un formidable levier de transformation écologique et sociale.

TROPHÉE TERRITOIRES

“La Polynésie Française, Berceau du Surf.”

Kainuu TEMAURII - Polynésie française



Mareana REID ARBELOT (Députée de la Polynésie Française),

David ANDRE (Vice-Président Mutuelle Nationale Territoriale) et Sandra Gandoin (Journaliste BFM)

Lauréat du Trophée Territoires, la Polynésie française a démontré à travers l'organisation des épreuves olympiques de surf à Teahupo'o qu'un événement planétaire pouvait devenir un levier de transformation locale. Plus qu'une simple compétition sportive, le projet a servi de catalyseur pour valoriser un patrimoine naturel et culturel unique, moderniser des infrastructures, renforcer l'éducation et fédérer un territoire autour d'une dynamique collective sans précédent.

L'action s'est déployée de manière transversale à travers six projets structurants – éducatif, social, culturel, accueil et mobilisation, aménagement et sportif – qui ont associé l'ensemble des acteurs : ministères, communes, fédérations, associations et établissements scolaires. L'intégration de l'olympisme dans l'éducation, la mobilisation de la jeunesse, l'inclusion des publics en situation de handicap, la redynamisation culturelle avec le retour du carnaval de Tahiti ou encore la modernisation des équipements témoignent de l'ampleur et de la cohérence du dispositif.

Les retombées sont déjà visibles : plus de 130 établissements labellisés Génération 2024, une large mobilisation des communes et fédérations, des événements populaires massifs autour de la flamme et des fan zones, la formation de nouveaux éducateurs et la pérennisation de compétitions de surf de renommée mondiale à Teahupo'o. Ce projet a non seulement renforcé la visibilité internationale de la Polynésie, mais il a aussi consolidé les coopérations avec la Fédération française de surf et révélé de nouveaux champions polynésiens.

Au-delà du rayonnement, c'est une dynamique territoriale exemplaire qui s'est enclenchée, faisant de la Polynésie un modèle inspirant d'héritage territorial et de mobilisation collective à l'occasion et au-delà désormais des JOP de Paris 2024. De bon augure avant les jeux du Pacifique que la Polynésie française organisera en 2027.

TROPHÉE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

“SAMEurope”

Thalia DARNANVILLE - INSA Lyon



*Thalia DARNANVILLE (Autrice, Chargée de projets européens INSA Lyon)
et Bruno JEUDY (Directeur délégué La Tribune Dimanche)*

Concilier études et carrière sportive internationale reste un défi majeur pour des milliers d'étudiants sportifs de haut niveau en Europe. C'est à ce besoin que répond le projet SAMEurope, porté par l'INSA Lyon avec le soutien de la Commission européenne et quatre universités partenaires (*universités de Karlsruher Institut für Technologie (Allemagne), Chalmers University of Technology (Suède), l'University of Jyväskylä (Finlande) et l'Universitat Jaume I (Espagne)*). En développant des outils pratiques, un réseau inédit et un accompagnement structuré, ce programme pionnier ouvre de nouvelles perspectives aux SHN, leur permettant d'accéder plus facilement à la mobilité Erasmus+ et de vivre une expérience internationale sans compromettre leur double projet. Plateforme dédiée, guide de bonnes pratiques, études sociologiques, équipes mixtes associant services sportifs et internationaux : autant d'initiatives qui traduisent une approche pluridisciplinaire et coopérative, appelée à devenir une référence pour l'ensemble des établissements européens. Avec déjà plus de 350 étudiants bénéficiaires et une ambition claire d'élargissement à l'échelle continentale, SAMEurope illustre parfaitement la capacité de l'enseignement supérieur à innover, à s'adapter et à placer le sport au cœur de l'internationalisation académique. Un Trophée Enseignement Supérieur inspirant et mérité donc qui permet au passage à l'INSA Lyon de récolter son 2^{ème} Trophée Sport & Management après celui déjà reçu en 2016.

TROPHEE ACTEURS DU SPORT / DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

“Être identitaire en innovant » comme vecteur de développement” Florian BOISSOT - SASP JL BOURG BASKET



Julien DESBOTTES, Florian BOISSOT (Président et Responsable commercial SASP JL Bourg Basket), Cédric ROUSSEL (Délégué Ministériel à l'Economie du Sport et Claude REVEL (Présidente GIE France Sport Expertise)

Lauréat du Trophée Acteurs du Sport / Développement économique, le JL Bourg Basket s'est imposé comme un modèle pionnier dans le paysage sportif français en démontrant que la performance durable naît d'abord d'un socle économique solide. Depuis 2012 et l'ouverture de sa salle Ekinox, le club a fait le choix assumé de bâtir un véritable projet d'entreprise, misant sur l'innovation, la structuration de ses ressources humaines et la diversification de ses activités. Cette stratégie a permis de tripler ses recettes en une décennie, de fédérer plus de 320 entreprises partenaires et de devenir le seul club français labellisé Or par la LNB.

Au-delà des chiffres, le JL Bourg incarne une approche moderne du sport professionnel : indépendance vis-à-vis des subventions et des résultats sportifs, portefeuille partenarial équilibré, initiatives RSE à impact avec le programme Think JL, et une expérience spectateur innovante saluée comme digne des standards NBA. Le centre de formation illustre aussi la réussite de cette démarche, avec l'émergence de talents majeurs comme Zacharie Risacher, drafté en NBA en 2024, confirmant la qualité du travail de détection et d'accompagnement.

Avec une identité forte, une gouvernance claire et une reconnaissance internationale déjà acquise, le JL Bourg Basket démontre qu'un club peut être à la fois un acteur économique moteur de son territoire et une référence sportive nationale et européenne. Un modèle inspirant, au moment où le développement économique des organisations sportives est fortement questionné qui ouvre la voie à une nouvelle manière de penser la performance sportive en France.