

TROPHÉES
SPORT &
MANAGEMENT

13^È ÉDITION
2026

APPEL À PROJETS JUSQU'AU 3 AVRIL 2026



ACTEURS DU SPORT ASSOCIATIF

FÉDÉRATIONS, LIGUES, COMITÉS, CLUBS, ASSOCIATIONS SPORTIVES, ...
SOYEZ CANDIDATS AUX TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT 2026

A l'occasion de la 13^{ème} édition des Trophées Sport & Management®, Transfert Performance Sportive (TPS) Conseil et ses partenaires lancent un appel à candidatures national à destination de tous les acteurs du sport associatif (associations sportives, comités, ligues, fédérations et autres associations à vocation sportive) pour leur proposer de valoriser leurs projets d'engagements sociétaux et leurs projets de développement économique et les inciter à concourir pour les 2 Trophées « Acteurs du sport associatif » qui seront remis le 30 septembre 2026.

LES TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT® ONT POUR AMBITION DE :



NOTRE CONVICTION EST QUE LES ACTEURS DU SPORT ASSOCIATIF SONT CONFRONTÉS À UNE REMISE EN QUESTION STRUCTURELLE, ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE DE LEUR ENGAGEMENT ET DE LEUR FONCTIONNEMENT QUI LES AMÈNE À QUESTIONNER :

1 Le sens et la qualité de leur **raison d'être** et de leur **engagement sociétal**, au travers de la prise en charge de leur Responsabilité Sociale et Environnementale désormais essentielle.

2 Le renforcement et l'évolution de leur **modèle de développement**.

ILS Y RÉPONDENT LE PLUS SOUVENT EN :

1 Questionnant leur **impact sociétal et écoresponsable** dans leurs actions au quotidien, par le développement de projets ouverts promouvant l'**innovation sociale et solidaire**, la prise en charge des **enjeux environnementaux**, ou encore de ceux liés au **handicap et à l'inclusion, au sport santé**, ou encore parmi d'autres **au développement durable**,

2 Revisitant ou en élargissant leur **proposition de valeur et leur stratégie de revenus** pour **préserver leur viabilité, faire face à la concurrence** ou **assurer leur adaptation et leur croissance face à l'évolution des pratiques et de leur environnement**.

DANS CET ESPRIT, VOTRE CANDIDATURE POURRA TOUTEMENT DÉCRIRE, METTRE EN RELIEF ET VALORISER LA CRÉATION DE VALEUR GÉNÉRÉE DANS LE CADRE DE VOTRE PROJET SOIT PAR :

1

Un dispositif, une action valorisant l'**efficacité et l'originalité** de votre **engagement citoyen** (vivre ensemble, sport santé, éducation et réinsertion sociale par le sport, féminisation des pratiques, environnement, handicap, inclusion, décrochage scolaire, lutte contre l'obésité infantile, ...) ou une **initiative innovante, concrète et efficace** promouvant la prise en charge opérationnelle de la **dimension RSE**, de l'engagement social ou des enjeux de **développement durable** et écoresponsable par votre organisation,

2

Une démarche/action **concrète, innovante et efficace** de **développement économique** renforçant ou générant de **nouvelles sources de revenus, élargissant votre base** de pratiquants/de "clientèle", optimisant/rationalisant l'animation et la **fidélisation de votre communauté**, complétant et **diversifiant votre offre historique** de services ou **actualisant votre offre de services**.

LES PRÉCÉDENTS LAURÉATS DES TROPHÉES

« ACTEURS DU SPORT ASSOCIATIF – ENGAGEMENT RSE »

	« ACTEURS DU SPORT ASSOCIATIF – ENGAGEMENT RSE »	« ACTEURS DU SPORT ASSOCIATIF / DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE »
2025	Le Dahliir , pour la qualité du programme d'actions sportives déployées au service de l'employabilité des personnes en situation de handicap,	
2024	L'association Ecole des XV pour l'efficacité de son dispositif de lutte contre le décrochage scolaire et le soutien des enfants avec le rugby,	Le CREPS de Bordeaux , pour son projet "SporTrooper", partenariat public/privé inspirant autour de la création d'un caisson technologique innovant immergeant les tireurs dans des conditions de compétition,
2023	L'association « Remise en jeu » pour son dispositif d'éducation et de réinsertion par le sport et de lutte contre l'isolement social auprès d'enfants et de jeunes adultes exclus du système,	La FF Golf , pour son Pacte d'accompagnement des clubs, offre de consulting interne et payante déployée avec succès par la fédération au service du développement économique des clubs,
2022	L'association Berrichonne Châteauroux pour son programme d'inclusion par le sport « Hondi Cap' Foot », au service des enfants en situation de handicap (mental/physique),	La FF Canoë-Kayak et Sports de Pagaie , déploiement du SATE (Service d'Aménagement Territorial et d'Équipements), nouvelle offre de services de la fédération auprès des territoires,
2021	Le programme Earthship Sisters , qui encourage à travers l'organisation de régates de voiles le développement du leadership féminin au service de la protection de l'environnement et de la biodiversité,	La FFSU , « U'Run Challenge », virtualisation des événements pendant la pandémie éclairant une stratégie innovante de diversification des activités,
2020	L'Association nationale Handisurf , pour le développement de l'accessibilité au Handisurf (planche connectée) et la valorisation des aidants au service d'une pratique partagée du Surf.	Le BMX CLUB SARRIANS , pour sa stratégie de développement international conçue pour faire du Club rural et de son territoire une place forte du BMX Mondial,
2019	Le dispositif Solution Riposte , proposant d'accompagner la remise en forme des femmes ayant subi une opération du cancer du sein, par le biais d'un programme encadré et déployé sur tout le territoire autour de l'escrime.	La FF Canoë-Kayak et Sports de Pagaie pour le développement de sa Centrale d'achat 3.0 et de son nouveau modèle fédéral.
2018	L'association « Premiers de cordée » pour son dispositif « Sport à l'hôpital » à l'attention des enfants malades,	Le Basket Club Arbreslois (69) pour le projet de mutualisation des clubs innovant « Cap Basket »,
2017	La Fédération Française de Montagne et Escalade pour le déploiement de son projet sport santé accompagnant les femmes luttant contre le cancer du sein,	Le Comité d'organisation des Championnats du monde d'escrime Cadet/junior à Bourges (COMEB), pour l'efficacité organisationnelle et managériale autour des bénévoles,
2016	L'association Voile Handi Valide (81) pour sa création d'un secteur valide (Vivre ensemble, mixité et performance sportive).	Comité Départemental Volley Ball 92 pour son projet de modernisation managériale,
2015		La Ligue Auvergne de Judo pour la création et l'animation de sa pépinière de clubs,
2014		La FF Tennis de Table pour son programme de mobilisation et d'animation conjointe des cadres, salariés et bénévoles sur le territoire national à l'occasion du Ping Tour.

LE JURY 2026

Le jury, présidé par **Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX**, ancien président du MEDEF, rassemble des personnalités qualifiées issues de chacun des univers concernés par les Trophées.

Les membres du jury : **Natalia ABELLA**, Directrice exécutive Marque, Communication et Partenariats de La Tribune, La Tribune Dimanche, **Brahim ANNOUR**, Directeur de l'innovation, GECINA, ancien SHN, lauréat TSM2021, **Romain ANSELMO**, CEO SOFRAPEV, Ancien SHN, Lauréat TSM 2015 **Jérôme BELAYGUE**, Directeur communication externe et RSE, LFP, **Alexandre CADET**, Fondateur AC+ Consulting, **Mathilde CHAMAK**, Cheffe de projet RSE, LFP, **Christophe CHENUT**, Président d'honneur TSM, ancien président du jury, **Daniel COURCOL**, DG Adjoint FFTennis, **Séverine DESBOUYS**, Palatine Women Project, Lauréat TSM2024, ancienne SHN, **Jean-Marc DESCOTES**, Directeur général, CAMI Sport & Cancer, lauréat TSM2018, **Marc DE SINGLY**, Elu Sport, Ville AVRILLE, Lauréat TSM 2024/TSM 2025, **Aurélien DYEVE**, Directrice Générale, SPORSORA, **Christèle GAUTIER**, Conseillère Protection de l'enfance, MINISTÈRE DE LA SANTÉ, **Fabrice GEFFROY**, Délégué général, IME (Institut du Mentorat Entrepreneurial), **Chantal LEGENDRE**, Ancienne DRH/Talent Management, ORANGE, DANONE, **Jean-Jacques LOZACH**, Sénateur de la Creuse, **Bruno MARIE-ROSE**, Ancien DSI PARIS 2024, ancien SHN, Vice-président du jury, **Jean-Baptiste MARSAUD**, Directeur développement et marketing COSMOS, **Guillaume NICOLAS-BRION**, Directeur Rédactions 9 chaînes locales BFMTV, **Patrick PATUREAU**, Ancien Responsable sport HEC Paris, **Guillemette ROLLAND**, Directrice Marketing, Communication et Relations Extérieures, STADE DE FRANCE, **Cédric ROUSSEL**, Ancien délégué ministériel, **Jérôme SADDIER**, Président, CREDIT COOPÉRATIF, **Yannick SOUVRE**, Directrice Ligue Féminine Basket Ball, FFBB.

**LES PRINCIPAUX PARTENAIRES
DES TROPHÉES SPORT ET MANAGEMENT 2026 :**

Avec le parrainage du



Les prix seront remis le 30 septembre 2026. Vous avez jusqu'au **vendredi 3 avril 2026 à minuit** pour soumettre votre projet et déposer votre dossier de candidature sur le site www.tps-conseil.com (<https://www.tps-conseil.com/trophees-sport-management/>)
Contact : Jean-Luc Sadik – (jean-luc.sadik@tps-conseil.com) – Tel : 01 42 60 33 33



TPS Conseil – 6, rue d'Uzès – 75002 PARIS –
Tel : 01 42 60 33 33 – Fax : 01 42 60 33 98 Email : contact@tps-conseil.com –
SAS au capital de 37 000 € – RCS Paris B 353 338 213 – N° SIRET 353 338 213 00062 –
TVA Intracommunautaire FR 09 353 338 213